

# Интервью и опрос



Международная организация труда

# SCREAM

Stop Child Labour

Оказание поддержки правам ребенка посредством образования, искусства и средств массовой информации



**Цель:** Провести опрос и/или интервью о проблеме детского труда среди заинтересованных лиц.



**Результат:** Поддержка процесса вовлечения общества и стимулирование более широкого интереса. Введение методов интервьюирования и поощрение исследования того, что предпринимается в отношении проблемы детского труда в различных сферах общественной жизни и экономики.

## Сроки

4 - 6 обычных обучающих занятия

## Мотивация

Один из важных моментов, периодически выдвигаемых в этих модулях, заключается в необходимости для каждого члена общества взять на себя роль и ответственность в кампании по искоренению детского труда. Недостаточно предполагать, что правительства каких-либо государств или ООН возьмут на себя решение этой проблемы. Международное сообщество уже сегодня проявляет более активный интерес к происходящему даже в самых отдаленных уголках земного шара. Восстановление мира в раздираемых конфликтами странах и оказание помощи жертвам стихийных бедствий в последние годы стали предметом принятия огромных международных усилий.

Тем не менее, в мире насчитываются миллионы работающих детей, судьба которых не зависит от поиска мирного урегулирования конфликта. О них не рассказывается ежедневно в средствах массовой информации. В целом, это доведенные до нищеты дети, лишенные образования, детства, а иногда и своих семей. Проблема детского труда не может быть решена исключительно через благотворительность.



## Примечание для пользователя

Лучше выполнить этот модуль после модуля "Исследование и информация". Результаты этого модуля послужат прочной основой, опираясь на которую можно ознакомиться с методами интервьюирования. Данный модуль также закрепляет исследовательский процесс, с которым уже будет знакома группа.



Иногда люди или даже целые государства полагают, что выделение средств на решение проблемы освободит их от ответственности. Нет, дело обстоит не так. Ответственность - великая вещь, и переуступить ее отнюдь не легко.

Итак, что мы намерены осуществить, и чего мы надеемся достичь? Считаем ли мы, что благодаря мобилизации молодых людей всего мира они внезапно достигнут успеха там, где другие не смогли его достичь? Перекладываем ли мы тем самым всю нашу коллективную ответственность на их юные плечи? Не совсем так. Но мы можем работать с ними для использования их энергии, творческого потенциала и приверженности с целью создания большого ресурса воспитателей в обществе - посредников в деле социальной мобилизации и изменения. Это проблема общества в целом, как отмечалось неоднократно, и молодежь представляет собой ключ к настоящему и будущему наших стран.



Однако общество состоит не только из молодых людей. Оно включает политиков, рабочих, родителей, педагогов, сторонников профсоюзного движения, работодателей, коммерсантов, спортсменов, актеров, артистов - это общество в целом. И что же они делают для оказания помощи? В действительности, сознают ли они проблему? Знают ли они, что они могли бы и должны что-либо предпринимать для изменения положения?

Данный модуль служит ряду целей педагогического процесса. Ребята вашей группы будут интересоваться, каковы задачи передачи всей информации, содержащейся в предыдущих модулях. Что они должны с этим делать? В данном модуле у них появится возможность найти применение своим знаниям, исследовательским способностям и информации. Посредством проведения интервью с ключевыми представителями общественности ваша группа будет развивать социальные и коммуникативные навыки, которые пригодятся им в жизни и в процессе образования. Они обнаружат, что знают другие о детском труде, что они пытаются сделать в этом отношении и каким образом, а также что могут сделать отдельные лица общества в отношении детского труда. Некоторые, например, политики и руководители бизнес структур могут сыграть очень существенную роль в содействии кампании по искоренению детского труда. Но что они делают реально? Мы хотим, чтобы ребята выяснили именно это.

Вместе с тем, вступая в общество для проведения интервью, молодежь усилит свою роль наставников общественности. Интервьюируемые ими лица захотят узнать, почему им задают вопросы о детском труде. Они захотят получить больше информации о проекте и педагогическом процессе. Они захотят узнать, что знают юные интервьюеры о детском труде, и/или что можно предпринять для его ликвидации. В самом деле, некоторые люди будут ощущать неудобство в интервью такого рода, а некоторые могут даже отказаться от интервьюирования. Это само по себе является большим обучающим моментом для вашей группы, поскольку они неизбежно зададут вопрос, по какой причине им было отказано в просьбе об интервью, и вы должны дать им правдивый ответ.

В дополнение к разработке и проведению интервью, данный модуль рассматривает методы проведения опроса. Опросы укрепят исследовательский процесс и помогут молодым людям определить кандидатов для интервью, а также категорию вопросов, которые им следует задавать. На самом деле, исследование является ключевым видом деятельности в ИПЕК, и существует вероятность того, что информация, полученная различными группами во всем мире, будет полезной для деятельности ИПЕК.

## Подготовка

Мы понимаем, что уровень выполнения данного модуля будет в значительной степени варьировать от группы к группе и от страны к стране в зависимости от преобладающего отношения, поведения, культуры и традиций. Вам предстоит оценить, можно ли выполнять этот модуль в ваших условиях, каковы могут быть последствия, и может ли быть нанесен ущерб педагогическому процессу в ходе его выполнения. Вашей первоочередной задачей должны быть безопасность и благосостояние ребят группы, а также их образование. Не выполняйте некоторые части данного модуля, если они могут нанести вред группе.

Этот модуль является очень простым, и вам не потребуется какая-либо другая помощь в его реализации. Тем не менее, следует всегда с благодарностью принимать любую поддержку, предлагаемую в процессе обучения и сбора



**Внешняя  
поддержка**

информации. Если вам удалось заручиться поддержкой со стороны местных библиотек в модуле "Исследование и информация", возможно, они захотят вновь предложить свои услуги для проведения и этого модуля. Подготовка интервью и опросов потребует исследовательской работы со стороны группы.

Кроме того, если вы работаете в формальной образовательной среде, возможно, у вас будет возможность получить помощь учителя статистики или математики. В действительности, даже если вы работаете в неформальной обстановке, вы все же можете знать учителей этих предметов. Их опыт и содействие могут оказаться полезными в разработке и проведении опросов и их статистического анализа.



Таким же образом, если вы знаете человека с опытом владения методами интервьюирования, например, журналиста или другого специалиста, работающего в средствах массовой информации и коммуникациях, такой человек мог бы принести пользу в выполнении этого модуля. Свяжитесь с ними и разъясните характер своего проекта и данного конкретного модуля. Вы ничего не теряете. Если он или она захотят прийти и рассказать группе о методах интервью или даже поддержать ребят в подготовке и проведении интервью, результаты модуля будут в значительной мере улучшены.

Не заикливайтесь на необходимости привлечения внешней помощи, но в то же время, не игнорируйте ее потенциал. Эти модули не предназначены для возложения всей ноши на вас как на педагога. Задача состоит не в подготовке опытных статистических аналитиков или интервьюеров для прессы, однако ребята извлекут большую пользу от ознакомления с методами интервью и развития новых умений. На основе информации, представленной в этих модулях, вы должны суметь самостоятельно выполнить виды деятельности. Тем не менее, в рамках образовательного процесса для общественности полезно обратиться к другим, чтобы узнать, смогут ли они оказать помощь в проекте и каким образом. Многие люди были бы очень заинтересованы проектом и рады оказать свои услуги бесплатно с целью содействия в таком позитивном деле.

## Что вам необходимо

- ✓ Бумага и ручки или карандаши
- ✓ Черная/белая доска или флипчарты
- ✓ Ресурсный материал по вопросу детского труда (см. модули "Основная информация" и "Исследование и информация")
- ✓ Доступ к Интернету, если имеется
- ✓ Списки представителей в сфере политики, бизнеса, представителей организаций и сообществ в качестве потенциальных интервьюируемых
- ✓ Видеокамера, если имеется



## Начало работы

Организация группы будет зависеть от размера и динамики группы в целом и вашей собственной оценки ее способностей и приверженности. Этот модуль посвящен исследованию информации, ее анализу и интервьюированию третьих сторон. Как подготовку, так и проведение интервью лучше осуществлять в небольших группах из двух-трех человек, хотя это будет в определенной степени зависеть и от лиц(-а), проходящих(-его) интервью. Подготовка опросов может осуществлять вся группа, или, если вы планируете проведение более одного опроса, можно распределить проведение разных опросов более мелким по составу группам.

При подготовке к интервью ребята будут лучше работать в небольших группах, а не поодиночке. Это главным образом вопрос конфиденциальности и "безопасности в цифрах". Ожидание проведения исследования и интервью в одиночку будет слишком завышенным требованием для подростка. Опыт подсказывает, что для интервьюирования одного человека необходимы как минимум два и как максимум три человека. Тем не менее, если необходимо проинтервьюировать нескольких человек, количество людей в

### Организация группы



группах можно незначительно увеличить, но не намного. Имейте в виду, что вы хотите, чтобы каждый участвовал в процессе, не прячась за спинами других.

При создании более мелких по составу групп тщательно продумайте динамику группы. Ребята должны работать в команде, особенно при проведении исследования, и важно, чтобы каждый был вовлечен в процесс.

## Деятельность первая: Опрос



*2 - 3 обучающих занятия и время между ними для проведения опроса*

### Примечание для пользователя

Решение о проведении опроса зависит от вашего усмотрения. Этот процесс представлен в данном модуле, но не является абсолютно необходимым. Вы можете принять решение о проведении опроса или интервью, или и того, и другого, или решите не проводить ни опрос, ни интервью. Тем не менее, мы бы порекомендовали выполнение с группой как минимум одного вида деятельности, если это вообще представляется возможным.

Каков объем знаний людей, не входящих в группу, о детском труде? Насколько это их волнует? Знают ли они, что каждый может сыграть ту или иную роль в кампании по искоренению детского труда? Насколько заинтересованы молодые люди в выяснении того, что знают другие об этом вопросе? Были бы они довольны перспективой проведения опроса и разъяснения другим того, что они делают? Опросы особенно полезны в процессе повышения осведомленности. Ваша группа накопит значительный запас информации на данный момент по различным вопросам, связанным с детским трудом. Находить применение этой информации и сообщать другим о том, что они делают по вопросу детского труда, - это полезный для ребят опыт.

Соберите группу в классной комнате. Посадите их в стиле учебного класса или в форме подковы. На этом этапе им не нужны материалы. Начните занятие, опираясь на вышеизложенные пункты, и объясните, что имеется в виду под опросом, каким образом и для чего проводятся общественные опросы, какие органы проводят опросы, например, маркетинговые компании, правительства, НПО и профсоюзы, и как они используют результаты опросов. Объясните, насколько важны опросы для оценки отношений и поведения, и почему это имеет такое важное значение для кампании по искоренению детского труда.

### Характер опроса

Существует несколько основных вопросов, которые необходимо задать при решении о том, проводить ли опрос и каким образом это делать. Это занятие должно иметь

форму "мозгового штурма", во время чего вы спрашиваете группу, считают ли они проведение опроса полезным. К концу занятия у них должно быть развито чувство овладения темой, посвященной опросу, и они должны быть готовы начать подготовку. Попросите кого-нибудь из группы записывать мнения. Ребята могут фиксировать обсуждаемое на доске или флипчарте, либо вести записи на своем месте. Вам следует обсудить с группой следующие основные вопросы:

- Почему мы хотим провести опрос? Каковы цели и задачи, например, ищем ли мы больше информации, оцениваем ли мы отношения, изучаем поведение, изучаем бизнес процессы, рассматриваем приоритеты и т.д.?
- На кого направлен опрос? Хотим ли мы сосредоточить внимание на одной или на нескольких социальных группах? Хотим ли мы провести один опрос или больше? Это будет зависеть от того, каковы цели и задачи.
- Какую форму примет опрос? Будет ли он в форме вопросника, который нужно заполнить и вернуть? Будет ли он в форме интервью "один на один"? Будет ли это вопросник, отправленный по почте (**предупреждение:** опросы, отправленные по почте, требуют средств и больше времени)?
- Когда мы хотим выполнить опрос? Существует ли определенный период времени, когда лучше всего проводить опрос? К примеру, если он проводится в школе, можно ли провести его во время урока или на перемене?
- Насколько большим и подробным должен быть опрос? Это может зависеть от целевой аудитории, а также от формы опроса. Тем не менее, убедите группу в том, что опросы должны оставаться краткими, поскольку люди теряют интерес к длинным и подробным вопросникам. Если вы проводите интервью "один на один", всегда есть возможность расширить вопросы, если вы чувствуете, что субъект готов предоставить ответ.
- Какова продолжительность опроса? Когда нам следует его составить, выполнить, проанализировать и опубликовать результаты?



Во время "мозгового штурма" возникнут другие вопросы, и вам необходимо их записать. Вы должны хорошо подготовиться к этому занятию, чтобы устранить любые

появившиеся пробелы или продолжить процесс, если в этом будет необходимость. Чтобы вызвать интерес и вовлечь участников, можно предложить адресовать первый опрос участникам группы. Это станет интересным заданием для группы и развлечением с учетом перспективы опроса друзей и других сверстников.

Другая причина, по которой хорошо было бы начать с опроса своих ровесников, заключается в том, что этот проект посвящен молодежи и тому, каким образом вовлечь их в кампанию по искоренению детского труда. Опрос других ребят вызовет любопытство в отношении того, что делают их друзья и ровесники и расширит потенциал повышения уровня осведомленности. Это особенно достоверно, если вы работаете в школьной среде, где другие учащиеся, возможно, уже слышали о проекте, который вы реализуете. Кроме того, школьная среда представляет отличную группу для проведения опроса.



### **Разработка опроса**

По мере ослабления обсуждения завершите "мозговой штурм". Подытожьте вместе с тем, кто фиксировал его ход, ключевые вопросы, поднятые во время обсуждения. Запишите их или попросите зафиксировать их на доске, чтобы их видел каждый. Поразмышляйте по каждому пункту и обратитесь к группе, чтобы выяснить, не появятся ли другие моменты для обсуждения. Согласны ли они с тем, что записано? По завершении этого занятия вы находитесь на этапе, когда необходимо либо разбить группу на небольшие группы, либо сохранить большую группу, и можно приступить к подготовке и разработке опроса.

После обсуждения каждого основного пункта, указанного выше, и записи результатов этого обсуждения группа обладает всей информацией и средствами, которые ей действительно необходимы для того, чтобы приступить к разработке опроса и непосредственно к составлению вопросов. Если вам удалось заручиться поддержкой в упражнении по опросу, это будет наилучшим моментом для представления человека, который окажет помощь на этом следующем этапе, который является наиболее трудным для группы.

Четко следуя временным рамкам и согласованной всей группой форме, вам необходимо перейти к разработке опроса и составлению вопросов. Это можно сделать либо всей группой под вашим руководством и/или с привлечением

внешнего консультанта, либо в небольших группах, где вы и/или внешний консультант подходит к небольшим группам, предлагая помощь и поддержку по мере необходимости. Заранее оговорив, что опросы не должны быть длинными, вы облегчите задачу групп(ы). Продолжайте общение с группой в процессе перехода от одного участника к другому, поощряйте их к тщательному обдумыванию того, кому будут адресованы вопросы, и что хочет выяснить группа.

По завершении процесса составления соберите всю группу еще раз для обсуждения различных аргументов. Задачей этого процесса является совместная отработка вопросников опроса, чтобы можно было перейти к следующему этапу выполнения. Будьте способны быстро реагировать во время этого занятия, поскольку каждая группа будет усиленно работать по разработке своего проекта вопросника. Проведение этого занятия будет зависеть от того, как была разбита группа, и в чем состояли разные задания. Например, создавали ли разные группы вопросники опроса для разных целевых групп, или у каждой группы было одно и то же задание? Поскольку вопросники должны быть краткими, этот процесс не должен занять слишком много времени и затянуть занятие, потому что сейчас группа будет гореть желанием перейти к следующему этапу.

В зависимости от имеющихся ресурсов в плане обработки текстов и фотокопирования по мере готовности вопросника опроса попросите одну из групп красиво его отпечатать, а затем сделать необходимое количество копий. Если компьютера или копировального аппарата нет, попросите кого-нибудь, обладающего красивым четким почерком, написать вопросник от руки. Если у вас нет таких средств, вам будет лучше провести опросы в устном порядке, "один на один". Поручите одной из небольших групп работу по созданию и копированию вопросника опроса. После завершения этого группа готова перейти к следующему этапу.



### Примечание для пользователя

Другая возможность выполнения упражнения об опросе заключается в предоставлении группе образца вопросника, составленного вами, для использования в качестве справочного по мере составления ими собственного вопросника. Тем не менее, помните, что данная тактика может и помешать группе проявить собственное творчество и воображение при составлении вопросов.



### Примечание для пользователя

В начале каждого вопросника опроса должны быть даны четкие указания. Эти указания должны предназначаться интервьюеру при проведении устного опроса "один на один" или респонденту, если опрос основан на письменном вопроснике. Респонденты должны четко понимать, как они должны отвечать. Вопросы не должны быть ни двусмысленными, ни нечеткими.

## Проведение опроса



Проведение опроса должно быть хорошо подготовленным, скоординированным и запланированным. Группа должна решить, когда и каким образом необходимо выполнить опрос. Если предварительно необходимо предоставить уведомление, например, директору и учителям школы, если опрос будет проводиться в школе, то это следует сделать своевременно. Соберите группу и разберите процесс опроса поэтапно, а также запишите результаты этого обсуждения. Результаты должны быть основаны на принципах пяти вопросов: Кто? Что? Когда? Где? Почему?

### Примечание для пользователя

Характер опроса сыграет роль при его разработке. Это в особенности относится к интервью "один на один". Если у интервьюера нет видеокамеры или магнитофона, или отсутствуют навыки стенографирования, будет сложно записывать ответы людей. Вследствие этого, важная часть предыдущего упражнения по дизайну/форме опроса будет заключаться в создании листа интервью, содержащего как можно большее количество вопросов с несколькими вариантами ответов, т.е. где возможными ответами могут быть "Да", "Нет" или "Не знаю". Если интервьюеру нужно просто отметить ячейки или написать очень короткие фразы в листе интервью, задание намного упрощается так же, как и последующий процесс анализа. Тем не менее, в опросе по проблеме детского труда было бы интересно отметить любые мнения или чувства, которые могут выразить респонденты.

- Кого необходимо опросить, и кто будет проводить опросы? Например, интервьюирование целевых групп или раздача и сбор вопросников.
- Какую форму примет опрос? Например, интервью или письменные вопросники.
- Когда будет проведен опрос, и когда будут готовы результаты?
- Где будет проведен опрос?
- Зачем проводится опрос?

Если опрос основан на письменном вопроснике, группа должна решить, когда должны раздаваться вопросники, и как они будут возвращаться. Надеемся, объем вопросника не потребует слишком много времени от отвечающего. Таким образом, к примеру, если вы работаете в школе, целевой аудиторией может стать конкретный класс или возрастная группа. После обсуждения с директором и заинтересованными учителями вопросники можно раздать утром, когда начинаются уроки, а затем собрать до обеда или в конце школьного дня. Это можно сделать в сотрудничестве с преподавательским составом.

Руководства по проведению опросов "один на один" и интервью содержатся в Приложении 1.

После проведения опросов и рассмотрения результатов группой вам необходимо собрать группу для обсуждения следующей фазы - анализа опроса.

### Анализ опроса

В зависимости от количества проведенных опросов и целевых групп вам необходимо организовать проведение анализа теми же лицами, которые проводили различные опросы. Важно, чтобы они развили чувство овладения навыками и гордости своей работой и признали уверенность в них и их способностях, которую вы демонстрируете. Это также означает, что когда они опубликуют результаты своего опроса, их имена будут указаны в списке членов исследовательской команды, которая выполнила работу. Это значительно укрепит их самолюбие, придаст уверенности и, в конечном счете, повысит их приверженность идее проекта.



Если вам оказывают помощь в работе с опросом, и если этот человек является специалистом по статистике, наступил самый подходящий момент попросить его оказать содействие в завершении работы над результатами. Вам необходимо собрать разные группы вместе в комнате, где вы работаете. Если это можно сделать за отдельными столами, тем лучше. Перед собой у них должны быть полученные ответы на опрос. Скажите им, что следующий этап заключается в сведении полученной информации в табличной, графической и письменной форме.

- **Табличный/графический форматы:** Если составленные вопросы предполагали варианты ответов, можно расположить ответы в форме таблиц или графиков (например, столбиковые диаграммы или секторные диаграммы), где один столбец/сектор отражает число ответов "Да", другой - ответы "Нет" и еще один - "Не знаю". Если у вас есть возможность использовать компьютер (возможно, в школе или в библиотеке), и вы располагаете временем, обладаете опытом или можете прибегнуть к внешней помощи, эти результаты можно занести в программу составления электронных таблиц, чтобы окончательный отчет выглядел более профессионально. Тем не менее, можно отразить их на графике или миллиметровой

### Примечание для пользователя

Качественные опросы представляют собой сложные процессы, - на самом деле, качественное исследование является занятием для профессионалов, - и статистический анализ, который следует после него, может представлять собой трудную задачу для ребят. Поэтому не возлагайте слишком большие ожидания на это упражнение и убедитесь, что группа сохраняет достаточную консервативность по отношению к своим целевым группам опроса и его разработке. Именно поэтому вопросник, состоящий из порядка одной-двух страниц, является максимальным по объему. Если вопросы относительно просты и предполагают несколько вариантов ответа, окончательный анализ не должен быть слишком сложным.

бумаге с использованием различных цветов. Сообщите группе, что они должны описать воспроизведенную на графиках или в таблицах подробную информацию для читателя. Сюда входит и включение заголовков для каждого графика/таблицы, и запись заданного вопроса полностью.

- **Письменный формат:** Некоторые вопросы, особенно на такую волнующую тему как детский труд, будут выяснять мнения и точки зрения респондентов. Их необходимо резюмировать в индивидуальных отчетах. У группы могут возникнуть идеи, каким образом обобщить информацию, но они могут обратиться за вашей помощью и/или прибегнуть к помощи внешнего консультанта. Объясните им, что идея заключается не в дословном воспроизведении того, что сказали люди, а в выделении общих точек зрения, выраженных более чем одним лицом. Скажите им о возможности включения цитат, но только, если какие-либо ответы имеют прямое отношение к существу проблемы.

В самом начале отчет должен предоставлять общие сведения об опросе - по существу, пять принципов, о которых говорилось выше. Затем они должны убедиться, что каждый раздел связан друг с другом и создает естественное и последовательное повествование. Им необходимо также написать завершающий раздел, в котором будут выделены основные моменты с описанием того, что, на их взгляд, было достигнуто опросом.

Сообщите группам, что им не следует бояться задания - им нужно просто составить обзоры и постараться сделать это, приложив все свои способности. Находитесь с группами во время их обсуждения, составления графиков и таблиц и сведения информации в отчетах. Убедитесь, что каждый тем или иным образом участвует в работе. Помогите им сформулировать то, что они хотят сказать. Помогите им в сведении статистических данных и составлении графиков. Если, находясь среди групп, вы обнаружите, что какая-нибудь группа проявляет особые успехи в составлении графиков и таблиц или в обобщении информации и выражении мыслей в письменной форме, спросите, не хотят ли они оказать помощь другой группе, которая, возможно, испытывает трудность в составлении отчетов.

Опять же, если у вас есть возможность работать на компьютере, группы могут напечатать свои отчеты и вставить свои графики и таблицы в программы обработки текстов.



Если вы сами не знакомы с этим процессом, возможно, вы знаете кого-либо, кто сможет оказать помощь на этом этапе и обучить группу, как сделать это самостоятельно. Посредством выполнения этого упражнения они могут многое узнать о представлении отчетов, что повысит их общий уровень образованности и личного развития. Если у вас нет возможности работы на компьютере, проконтролируйте, чтобы обладающие самым хорошим почерком написали окончательные отчеты. Таблицы и графики можно скопировать и вставить в написанные от руки страницы.

По завершении отчетов проверьте, чтобы члены каждой группы написали свои фамилии в конце последнего раздела.

После завершения отчетов поделитесь результатами с другими людьми, по крайней мере, с теми, кто принимал участие в опросе. В зависимости от контекста, в котором вы работаете, вы можете опубликовать отчеты в школе или в конкретном сообществе. Обратитесь в школьный журнал или свяжитесь с местным газетным изданием или с несколькими изданиями с большим кругом читателей. Результаты будут иметь значение для других. Они будут заинтересованы в том, чтобы узнать результаты, и ознакомление других людей с отчетами ребят и проявление интереса к тому, о чем они могут рассказать, придаст больше уверенности и гордости ребятам вашей группы.

Предложите местным или национальным средствам массовой информации, если у вас есть такая возможность, написание группой статьи для публикации, которая будет основана на результатах проведенных ими опросов (обратитесь к модулю "Средства массовой информации: Пресса"). Возможно, что некоторые опросы будут соответствовать очень высоким стандартам, и вы будете чувствовать гордость за свою группу. Доведите результаты до сведения более широких слоев общества. В этом и состоит цель упражнения - помочь этим ребятам в обучении других людей и помочь им выступать в качестве посредников социальных изменений. Проведите с группой "мозговой штурм" в отношении того, как можно использовать эти отчеты и как разработать другие формы последующей работы.

Имейте в виду, что эти результаты опроса будут иметь большое значение в следующих модулях, таких как модули "Средства массовой информации" и "Творческое письмо". Сохраните их и поместите на видном месте в кабинете, где

### ***Последующие действия***

обычно собирается группа. Другие люди заинтересуются и ознакомятся с их содержанием. В частности, эти отчеты опроса будут очень полезны для следующего этапа данного модуля - индивидуального интервью, в ходе которого группа свяжется с представителями общественности для их вовлечения в обсуждение детского труда. Если они могут обратиться к статистике, вытекающей из проведенных опросов, это еще в большой мере укрепит их статус интервьюера.

## Деятельность вторая: Индивидуальные интервью

*2 - 3 обучающих занятия*



Некоторые методы, обсуждаемые в предыдущем разделе, будут применимы и здесь. В данном разделе интервью будет сосредоточено либо на одном, либо на нескольких лицах из определенного сообщества, например, политиках или коммерческих управляющих, и задача будет состоять в выяснении того, что представители общественности могут сделать и делают по проблеме детского труда, а также выявить степень их знания о вопросе. Это может стать частью более широкого опроса, целевой аудиторией которого являются лидеры данного сообщества. В этом случае вы предложите в опросе те же самые вопросы, как и для других респондентов. Тем не менее, вы можете предпочесть работать с этими лицами в ходе более обширного интервью "один на один". Это предстоит решить вам и группе, и будет зависеть от наличия ресурсов и доступности некоторых представителей сообщества.

Соберите группу в актовом зале или классной комнате и обсудите цели и задачи интервью в качестве вступления к обсуждению лиц, которых они должны интервьюировать. Задачи включают следующие три:

- информировать представителей различных слоев общества о характере проекта и проблеме детского труда;
- продолжить процесс исследования уровня осведомленности о проблеме у различных людей, и что предпринимается для дальнейшего развития кампании по искоренению детского труда;

- Заручиться поддержкой проекта и кампании со стороны ключевых представителей общественности.

Обсудите эти три задачи с группой и раскройте их суть. Очень важно, чтобы они их понимали. Попробуйте и поговорите их в максимальной степени, поскольку именно их собственные интеллектуальные процессы помогут им лучше понять задачи и, следовательно, поддержать их выполнение.

### Примечание для пользователя

Если вы не выполняли раздел об опросе данного модуля, вам необходимо обсудить с группой упражнение по интервью. Используйте метод интервью "один на один", описанный выше, чтобы облегчить этот процесс.



Прежде чем приступить к подготовке самого интервью и составлению вопросов, которые необходимо задать, вам и вашей группе необходимо тщательно продумать, кого вы хотели бы проинтервьюировать и почему. Проведите "мозговой штурм" с целью определения одного или нескольких представителей общественности, у кого было бы полезно взять интервью. Помните, что выбирать людей надо на основе того, чтобы они развили работу группы и свой проект, а не наоборот. Не распыляйте возможности и способности группы в этом упражнении. Другими словами, приемлемо проведение от одного до трех интервью, которые можно легко распределить во времени, а не проводить интервью одно за другим, на что потребуется большое количество времени.

### Отбор кандидатов



## Примечание для пользователя

Группа не должна в обязательном порядке проводить интервью с лицами, не заинтересованными в проекте. Опыт показывает, что очень полезно приглашение лидеров сообщества для встречи с группой и обсуждения с ними характера проекта. Их можно пригласить для участия в дебатах, лекции о творческом написании, просмотре драматического произведения, выставке художественных произведений о проблеме детского труда и др. Принимая во внимание характер проекта, вряд ли представители общественности откажутся от такого предложения. В таком случае интервью можно провести в рамках такого визита.

Например, если местный политик приглашен присутствовать на дебатах, проводимых группой, будет вполне приемлемо взять интервью у этого человека по завершении для выявления реакции на дебаты или отношения к проекту. Интервью также включит вопросы о том, что делают политики в отношении детского труда и каким образом, по их мнению, они могли бы оказать поддержку глобальной кампании по его искоренению. Этот человек может также предложить обсудить проект с представителями своего сообщества и содействовать деятельности группы. Это представляет собой форму вовлечения общественности и повышения осведомленности, а также является важным стимулирующим процессом для группы.



Существует пять основных групп, которые вы можете рассматривать в качестве потенциальных интервьюируемых. Каждая из этих групп представляет собой интерес по разным причинам:

- **Органы власти** - Они включают представителей центральных и местных государственных органов, политиков, гражданских служащих, активистов политических партий, представителей международного сообщества и т.д.
- **Работодатели** - Роль бизнеса всех типов по отношению к проблеме детского труда является очень важной. Беседа с коммерческими управляющими, собственниками предприятий, менеджерами транспортных компаний и другими о вопросах детского труда и предпринимаемых ими мерах для обеспечения производства своих товаров в надлежащих рабочих условиях всегда будет представлять интерес.
- **Общественные организации** - Они включают профсоюзы и НПО, некоторые из которых уже будут вести деятельность в области детского труда. Очевидно, что профсоюзы играют ключевую роль на рабочих местах, но

многие НПО и благотворительные организации также во многом оказывают помощь работающим детям и их семьям.

- **Знаменитости** - Существует две точки зрения о привлечении знаменитых людей в проекты такого рода. Одна из них подразумевает принижение характера проекта для привлечения знаменитостей, являющихся, по всей вероятности, очень состоятельными людьми, живущими в другом мире. Вторая состоит в том, что любая поддержка, которой можно заручиться для целей проекта такого рода, должна приветствоваться. Одно из преимуществ вовлечения знаменитостей, безусловно, - это увеличение шансов проекта в привлечении средств массовой информации и внимания общественности. Вам с группой ребят следует решить, чему вы отдадите предпочтение.
- **Заинтересованные лица** - Они могли бы включить академиков, которые проявляют личную заинтересованность в проблеме детского труда, писателей, деятелей искусства, родителей, представителей широких слоев общественности, других молодых людей и т.д.



Интересно проинтервьюировать одного представителя от каждой группы. Группа может пожелать провести серию интервью с одной группой, каждой группой или выбранным рядом групп. И вновь так много будет зависеть от вас, вашей группы, ее динамики, имеющихся возможностей в различных странах, доступных ресурсов и др. Имейте в виду, что некоторые люди из вашего списка, возможно, не смогут принять приглашение на интервью, и поэтому на этот случай имейте запасных кандидатов.



## Примечание для пользователя

По мере возможности используйте видеокамеру для этого упражнения. Видеозапись интервью вызовет интерес и будет полезна с образовательной точки зрения. Показ видеозаписи на большом экране станет развлекательным моментом для группы, а также поможет вам и/или любому внешнему консультанту обучить группу методам интервьюирования. Кроме того, это обеспечит визуальной записью результатов интервью, что будет интересным для тех ребят группы, кто непосредственно не участвовал в интервью. Любой отснятый материал необходимо сохранить, потому что он отразит прогресс вашего проекта.

После завершения "мозгового штурма" и определения окончательного списка потенциальных кандидатов для интервьюирования следующим этапом является решение внутри группы, как будут проводиться эти интервью. Будут ли они проведены как отдельное упражнение или как часть приглашения принять участие в другом виде деятельности, проводимом группой, таком как дебаты? Это очень важное решение, поскольку оно, несомненно, повлияет на характер письма, которое будет отправлено заинтересованному лицу.

### Обращение к кандидатам

Вам с группой будет необходимо написать вступительное письмо потенциальным интервьюируемым, в котором они будут проинформированы о проекте и получают объяснение, что вы ожидаете от них. Образцы писем прилагаются для облегчения задачи этой процедуры. Конечно, содержание будет варьировать в зависимости от заинтересованного лица. Оно также будет меняться в зависимости от характера приглашения, например, стремится ли группа только получить интервью, или это будет сделано в контексте группового вида деятельности?



Основные правила для таких писем таковы:

- должны быть как можно более краткими,
- должны быть изложены в вежливой форме,
- должны быть изложены по существу,
- должны содержать просьбу о получении ответа,
- должны включать фамилию и адрес, на который можно отправить ответ.

### Примечание для пользователя

Написание писем - это отмирающий жанр в наш век информационных технологий. И все же оно может возыметь гораздо более мощный эффект, чем бесконечно копируемое и воспроизводимое циркулярное письмо. Обучение составлению писем, четкому выражению мыслей и умению произвести впечатление на других своими писательскими способностями сослужит хорошую службу в обучении молодежи и их подготовке к будущей работе.

Для описания общей информации о проекте используйте пять принципов, указанных выше.

Письма могут быть составлены всей группой в школьной обстановке или небольшими по составу группами, если одновременно составляется обращение к нескольким кандидатам на интервьюирование. Запишите на доске основной смысл письма, чтобы каждая небольшая группа могла придерживаться его при выполнении упражнения. Подходите к группам и помогайте им в составлении писем. Если какой-нибудь из групп

особенно удастся составление писем, используйте таких ребят для оказания помощи другим. Если есть компьютеры или пишущие машинки, применяйте их для печатания окончательных вариантов писем, или можете попросить одного из членов группы с красивым почерком аккуратно переписать письмо(-а). Необходимо подписать каждое письмо всеми членами группы и включить фамилию педагога. Это групповой проект, и им должна владеть вся группа. Молодые люди будут относиться к этому с уважением и чувствовать поддержку.

После письма, вероятно, будет необходимо сделать телефонный звонок заинтересованному лицу. Особенно это касается политиков, знаменитостей или руководителей бизнес структур. Скажите группе, чтобы их не пугал род деятельности лица, к которому они обращаются. Они поступают правильно, и вреда от вежливого звонка после отправления письма, изложенного в вежливой форме, не будет. Прежде чем делать звонки, необходимо, чтобы прошла неделя (в зависимости от работы почтовой службы в данной стране). Поощряйте группу к проявлению настойчивости, убедительности и вежливости в любое время, с кем бы они ни говорили по телефону. Отправляемое письмо предполагает получение ответа, и, если его не последовало, телефонный звонок нацелен на то, чтобы добиться его получения.

Если материальные ресурсы не включают возможность телефонных звонков, побудите группу к написанию коротких, вежливых писем-напоминаний заинтересованному лицу или лицам, не предоставившим ответа. Может быть и так, что некоторые люди вообще не дадут ответа, и в этом случае не тратьте ценное время и ресурсы на их преследование. Сосредоточьте внимание на тех, кто проявил себя более открытыми и отзывчивыми. По мере того, как люди начнут узнавать о проекте, возможно, представители общественности будут связываться с группой, чтобы получить больше информации. Это верный признак успеха проекта в повышении уровня осведомленности и вовлечения общественности.

После отправления писем вам нужно собрать группу, чтобы сосредоточиться на самом интервью. Какие вопросы они хотят задать? Интервьюируемые могут иногда задавать вопросы, чтобы иметь представление, о чем пойдет речь на интервью. Вам следует с этим согласиться, поскольку цель не в том, чтобы доставить неприятности или поймать кого-либо на лжи. Предварительные вопросы помогут

**Интервью**



интервьюируемым подготовиться к интервью и убедиться, что они смогут ответить на вопросы насколько можно существеннее. Не каждый сможет не задумываясь отвечать на вопросы о детском труде. Например, если группе нужно взять интервью у управляющего магазином о товарах, произведенных в результате применения детского труда, он или она захотят свериться с политикой компании по этому вопросу.

Таким образом, этот следующий этап связан с разработкой перечня основных вопросов. Обратитесь к соответствующим разделам данного модуля, описывающим упражнение с опросом. К разработке перечня вопросов для интервью могут применяться те же самые принципы. Опять же перечень не должен быть слишком длинным и исчерпывающим, как и для интервью такого рода; кому-то будет необходимо вести записи; и интервьюируемые наверняка окажутся занятыми людьми, располагающими ограниченным количеством временем.

Если необходимо проведение более одного интервью, разделите основную группу на небольшие группы и поставьте перед каждой задачу подготовки вопросов для их конкретного интервью. Они должны решить, каким образом будут задаваться вопросы. Будет ли каждый член группы задавать вопрос? Будет ли один человек отвечать за вопросы, а остальные - за ведение записи ответов? Будет ли интервью записываться на магнитофон или сниматься на видео? Кто будет за это отвечать? Где будет происходить интервью: в комнате, где работает группа, в офисе заинтересованного лица или где-либо еще? Можно ли предложить закуски после интервью? Предложение напитков и легких закусок до, во время или после интервью является общепринятым проявлением этикета.

Необходимо запланировать, обсудить и принять действия на этапе подготовки. Если процесс интервьюирования надлежащим образом подготовлен, интервьюируемые отметят это, особенно, если они являются опытными политиками, руководителями бизнес структур или должностными лицами профсоюзов, которые часто проходят такую практику. Это оставит у них прочное впечатление и укрепит статус группы в их глазах. Все это имеет непосредственное отношение к укреплению связей с общественностью. У группы может возникнуть необходимость связаться с этим человеком еще раз на более позднем этапе проекта, поэтому важно оставить у интервьюируемого хорошее впечатление.

Попросите группу подумать над тем, как интервьюируемый может ответить на некоторые вопросы, и подготовьте последующие вопросы на этот случай. Кроме того, дайте группе задание потренировать интервью друг с другом. Другие члены группы могут выступать в качестве аудитории и давать советы интервьюеру. Они должны по очереди выступать в роли интервьюера и интервьюируемого, чтобы почувствовать удовлетворение от процесса. Если есть видеокамера, было бы полезным отснять эти пробные занятия и обсудить их в группе. Тогда у каждого будет возможность внести свой вклад в процесс. Если видеокамеры нет, рассмотрите организацию ролевых игр для группы, чтобы каждый мог участвовать в интервью и предоставить комментарии. Важная часть групповой динамики состоит в том, чтобы они почувствовали себя комфортно в группе, могли посмеяться друг над другом и над собой. Вся эта подготовка будет полезна для личностного и социального развития ребят.

Когда наступит время интервьюирования, убедитесь, что группа сделала надлежащие приготовления, чтобы поприветствовать человека и проводить его или ее до места, где будет проходить интервью. Ваше присутствие также обязательно, чтобы принять интервьюируемого и предоставить соответствующую информацию о проекте и видах деятельности, проделанных к настоящему моменту. Тем не менее, по мере возможности, предоставьте ведение беседы членам группы. Это - важный обучающий процесс для них в формировании их коммуникативных и социальных навыков. Во время интервью вы должны находиться с группой и быть готовыми предложить помощь, если возникнут сложности, или ребята будут волноваться. Если повезет, интервьюируемый поймет трудности, с которыми могут столкнуться ребята в проведении такого интервью, и помогут устранить любые пробелы и стимулировать группу.

В конце интервью после того, как были предложены закуски, и состоялся более непринужденный разговор с интервьюируемым, ребята должны не забыть поблагодарить его. Конечно, если интервью проводится в офисе, бизнес помещениях или дома у интервьюируемого, это выпадет на долю того человека, кто играет роль хозяина. В таких случаях вы должны всегда сопровождать группу.



### Последующие действия

Занятие по обсуждению интервью после его проведения рассматривается в последнем разделе. Тем не менее, убедите группу, что интервью нацелено на укрепление связей с общественностью и, следовательно, они всегда должны демонстрировать свою признательность тому, кто соглашается на интервью. Обеспечьте, чтобы каждая группа, проводящая интервью, подготовила и отправила письмо-благодарность заинтересованному лицу вскоре после завершения работы.

### Что можно и нельзя делать



- Обеспечьте участие каждого человека в каждом занятии этого модуля. Отведение каждому своей роли в подготовке, проведении и анализе опроса - задача не из сложных. Если интервью проводятся небольшими группами, то обеспечение роли каждому также не представляет труда.
- Используйте видеокамеру или компьютеры, если они имеются.
- В этом модуле не обязательно выполнение обоих упражнений. В зависимости от времени, ресурсов и других моментов можно предпочесть выполнение только одного из упражнений. Выберите то, которое наилучшим образом соответствует потребностям и обстоятельствам группы.
- Проявляйте чувство юмора в группе, чтобы способствовать проведению занятия, особенно, когда будете использовать видеосъемку или ролевую игру.
- Убедитесь, что опросы и интервью были полностью обсуждены и надлежащим образом подготовлены.
- Убедитесь в том, что вопросники опроса и вопросы интервью не слишком длинные и подробные.
- Обеспечьте анализ и последующую доработку опросов и интервью.
- Содействуйте тому, чтобы группа отправила благодарственные письма лицам, участвовавшим в данных упражнениях. Подчеркните силу хороших взаимоотношений с общественностью.

- Не ставьте ребят в ситуацию, когда можно подорвать их чувство уверенности в себе, особенно, если они не подходят к проведению интервью. Каждый член группы должен быть в состоянии найти себе роль в этих упражнениях, если даже он или она не принимает непосредственного участия в интервью. Вы должны поддерживать этот процесс и убедиться в том, что все ребята удовлетворены своей ролью.
- Обеспечьте вовлечение всех членов группы в составление письма, поскольку это поможет развитию личностных, социальных и коммуникативных навыков.
- Не давайте заданий на конкурентной основе.
- Убедитесь, что вы читаете отрывки из всех заданий, а не только тех, которые считаете лучшими. Работа и точки зрения каждого принимаются во внимание, и вас должны воспринимать как справедливого и беспристрастного педагога.



## Финальное обсуждение

### *1 обучающее занятие*

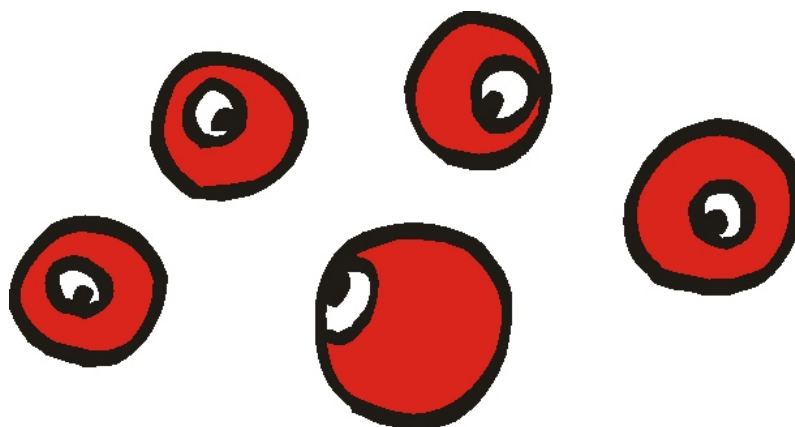
После завершения упражнения с опросом или интервью соберите группу в обычной комнате для встреч или в классе и обеспечьте непринужденную и добросердечную атмосферу. Пригласите любого внешнего консультанта (консультантов), помощь которого вы использовали. Поместите перед собой материал, полученный в результате выполнения упражнения, например, отчеты об опросе, отчеты об интервью и видеозапись.

Проведите беседу о проведенном группой процессе и начните общее обсуждение каждого аспекта упражнения от подготовки, разработки, выполнения работы до заключительного этапа. Узнайте, что им понравилось больше всего, и где они проявили меньше энтузиазма. Позвольте им выражать мысли свободно и открыто по любому вопросу. Атмосфера свободной беседы и выражения мнения по проекту по мере его прогресса достаточно для того, чтобы вселить уверенность и развить прочную связь внутри группы.

Если у вас есть видеозапись ролевой игры или интервью, то наступил подходящий момент для его просмотра всей группой, если вы еще не делали этого в рамках обучающего упражнения. Это служит двойной цели: созданию непринужденной атмосферы, во время которой они будут смеяться над собой и друг другом, и в этом заключен педагогический момент, когда группа выслушивает ответы на вопросы. Побеседуйте об ответах, которые были даны на вопросы интервью. Спросите у группы, удивлены ли они, разочарованы или воодушевлены данными ответами. Какую они предусматривают дальнейшую работу по некоторым из ответов? Видят ли они потенциал, чтобы заручиться еще большей поддержкой со стороны заинтересованного лица? Каким образом? Таким образом, вы постепенно продвигаете группу к участию в кампании.

Взгляните на результаты опроса и составленные отчеты. Какова реакция группы на них? Позвольте им выразить свои мысли о результатах. Спросите, довольны ли они выполнением последующих видов деятельности. Есть ли у них идеи о дальнейшей работе по опросам? Как насчет средств массовой информации?

Упражнение должно совершенствовать умение молодых людей проводить исследовательскую деятельность, общаться с другими и учиться анализировать и представлять информацию. Оно также поможет ребятам понять, как мало люди на самом деле знают о детском труде. Это может дать толчок работе ребят по принятию дальнейших действий по поддержке кампании по искоренению детского труда. Это обеспечит группу прочной основой, опираясь на которую ребята могут приступить к выполнению других модулей.



## Оценка и последующие действия

Измеримые индикаторы для данного модуля многочисленны. Конкретные результаты включают:

- подготовку вопросников опроса;
- выполнение опросов;
- сопоставление и анализ вопросников опроса;
- подготовку отчетов об опросе и их потенциальное опубликование;
- освещение отчетов об опросе средствами массовой информации;
- составление списка кандидатов для интервью и принятие приглашений на интервью;
- проведение интервью и развитие хороших взаимоотношений с интервьюируемыми;
- выполнение мероприятий по закреплению интервью и содействие вовлечению общественности и повышению осведомленности.



Конечно, существуют и другие, но если имеют место вышеуказанные индикаторы, то значит, группа выполнила работу хорошо, и вы должны сказать об этом ребятам. Упражнения этого модуля могут быть очень интересными и принести ребятам много увлекательных минут. Они могут быть и очень эффективными для образовательного процесса. Этот модуль оказывает существенное воздействие на их коммуникативные и социальные навыки, а также личностное развитие в целом.

После завершения этого модуля вы можете приступить к следующему модулю. Можно перейти к модулю "Вовлечение общественности", но, возможно, вы захотите перейти к таким областям, как сценическая постановка и искусство.

## Приложение 1

### Интервью "один на один"/Методы

Если опрос проводится в форме интервью "один на один", необходимо предоставить группе возможность обучения тому, как проводить интервью. Это поможет в выполнении другого упражнения данного модуля - интервью. Для успешного проведения опроса необходимо сосредоточить внимание на качестве, а это, в свою очередь, основано на умении интервьюера помочь субъекту почувствовать себя непринужденно, а также быть четким и точным при формулировании вопросов.

Конечно, характер обучения будет в некоторой степени зависеть и от опрашиваемой целевой группы. Например, будут ли интервью проводиться на улице и сосредоточены на широких слоях общественности? Или они будут ограничены персоналом магазина? Или они будут проведены в школе и сосредоточены на сверстниках ребят в группе? Ребята будут проявлять совершенно разную реакцию при взятии интервью у людей на улице и в случае интервьюирования своих друзей из другого класса.

Тем не менее, принципы остаются одинаковыми:

- Представьте и назовите, кого вы представляете, а также спросите у субъекта, хочет ли он или она быть проинтервьюированными, четко представив цели и задачи опроса.
- Создайте спокойную обстановку для субъекта и чувствуйте себя непринужденно.
- Начинайте с легких вопросов.
- Будьте всегда вежливыми и предупредительными.
- Смотрите на субъекта, когда задаете вопросы.
- Не задавайте вопросы слишком быстро, говорите четко и записывайте основной смысл ответов.
- Используйте магнитофон, если запись ответов требует слишком много времени, потому что люди могут начать проявлять нетерпение.
- Придерживайтесь сценария - не добавляйте вопросы и не пропускайте их, если среди них нет явно неприемлемых вопросов для интервьюируемого.

- После того, как вы задали свои вопросы, предоставьте субъекту возможность задать свои вопросы любого характера и дайте на них исчерпывающие и вежливые ответы.
- После завершения интервью поблагодарите субъекта за уделенное время и, если приемлемо, сообщите ему или ей, когда будут опубликованы результаты, и где их можно будет увидеть.

## Приложение 2

### Основные правила составления письма

Один из членов Британского Парламента говорил: "Я представляю почти 40 тысяч избирателей в Парламенте. Я никогда не слышу мнений 39 тысяч из них. Если один из оставшейся тысячи напишет мне письмо или побеседует со мной, то для меня это будет интересно. Если мне напишут пятьдесят разных людей, тогда для меня этот вопрос станет важным, и я уделю ему внимание. Если мне на эту тему напишет сотня людей, то этот вопрос может оказать решение на исход выборов; а если мне напишет еще большее количество людей, то, я полагаю, что этот вопрос может стать причиной революции."

Это правдиво и в отношении людей, которые зачастую не ожидают получение откликов от общественности, таких как деловые люди, управляющие супермаркетов, представители государственных ведомств, профсоюзов, члены муниципальных советов, владельцы магазинов и другие люди, занимающие ответственные посты. Поэтому не упускайте момент и начинайте писать.

Основное правило гласит, что письма должны быть краткими, вежливыми и имеющими отношение к существу вопроса. Вы должны также обратиться с просьбой о предоставлении ответа и для этой цели включить фамилии и адрес группы. Среди других принципов составления письма:

- Всегда отправляйте письма на адрес места работы или ведения бизнеса, а не на домашний адрес.
- Установите круг лиц, ответственных за принятие решения, и адресуйте письма таким людям. Для этого необходимо провести исследование.
- Обращайтесь к людям по мере возможности по имени-отчеству. Для выяснения этой информации будет достаточно сделать несколько телефонных звонков в вежливой форме.
- Хорошей рекламой могут служить такие уловки, как например, отправление открытки необычного цвета, открыток, вырезанных из гигантской картины наподобие составной картинка-загадки или огромной открытки, подписанной 2 тысячами людей.
- Если вы получили ответ или реакцию на первоначально отправленное письмо, всегда отправляйте благодарственные письма.

Образцы писем в Приложении 3 даны исключительно для сведения. Письма несут на себе личностный отпечаток. Они являются произведением написавших их людей, и поэтому мы не хотим завладевать творчеством и воображением молодых людей всего мира, которые могут работать с этими модулями. Вследствие этого, мы призываем педагогов к осторожности в использовании данных образцов писем. Мы бы порекомендовали не просто копировать их и раздавать различным группам. Лучше ознакомьтесь с ними сами и рассматривайте образцы в качестве инструментов для оказания помощи в стимулировании обсуждения в группе.

При составлении писем со своей группой имейте в виду, что они должны оставаться краткими. В качестве основного правила попытайтесь, чтобы письмо не превышало одну страницу, максимум две. Если письмо занимает вторую страницу, попытайтесь закончить письмо на половине второй страницы. Длинные письма могут остаться непрочитанными, поскольку время является редкой роскошью в наши дни. Необходимо убедиться, что письма сразу же привлекают внимание читающего и вызывают достаточный интерес, чтобы быть прочитанными до конца.

## Приложение 3

### Образцы писем

#### Письмо с просьбой об оказании поддержки от организации

Уважаемый ...!

Мы обращаемся к Вам с просьбой об оказании помощи и поддержки по проблеме, которая, на наш взгляд, волнует каждого в мире без исключения. Мы являемся (наименование класса или группы и месторасположения) и работаем над проектом, способствующим повышению осведомленности о серьезном преступлении, заключающемся в применении детского труда, и мы принимаем участие в международной кампании по искоренению данной проблемы. Мы были потрясены, когда узнали, что в мире работает порядка 245 миллионов детей в возрасте до 18 лет.

Для нас было бы большой честью заручиться помощью такой организации, как Ваша организация, в целях открытой поддержки нашего проекта и данной проблемы. Мы знаем, насколько (название организации) участвует в решении проблем социального характера, таких как детский труд.

Одна из наших многочисленных задач состоит в том, чтобы эта проблема стала общественным достоянием, и в связи с этим, мы хотели бы просить Вас открыто поддержать наш проект. Мы считаем, что с Вашей поддержкой, средства массовой информации, правительство и наша общественность более внимательно прислушаются к тому, что мы хотим сказать, и задумаются, насколько серьезна проблема детского труда, и что необходимо предпринять что-либо для ее искоренения раз и навсегда. Если мы все начнем работать сообща, мы сумеем изменить ситуацию.

Наш проект передаст нашу идею людям посредством визуального и литературного искусства, сценического мастерства и средств массовой информации (пример, если планируется какое-либо мероприятие). Мы выполняем свою миссию по вопросу детского труда (дата и местонахождение). Мы были бы счастливы, если бы Вы смогли быть нашим гостем в этот день. Мы хотим внести свой посильный вклад, чтобы сделать этот мир лучше, красочнее и безопаснее для каждого, а особенно, для детей, труд которых эксплуатируется. Мы знаем, что Вы разделите наши надежды и мечты. Поэтому если Вы примите наше приглашение, чтобы открыто выступить в поддержку нашего проекта, это окажет нам неоценимую помощь.

Ответьте нам, пожалуйста, как можно быстрее, поскольку время является важным фактором для миллионов работающих детей всего мира.

**Письмо компании с просьбой об оказании спонсорской помощи**

*Примечание: В этом примере компания является поставщиком офисных канцелярских принадлежностей и оборудования.*

Уважаемый ...!

Мы обращаемся к Вам с просьбой об оказании помощи и поддержки по проблеме, которая, на наш взгляд, волнует каждого в мире без исключения. Мы являемся (наименование класса или группы и месторасположения) и работаем над проектом, способствующим повышению осведомленности о серьезном преступлении, заключающемся в применении детского труда, и мы принимаем участие в международной кампании по искоренению данной проблемы. Мы были потрясены, когда узнали, что в мире работает порядка 245 миллионов детей в возрасте до 18 лет.

Для нас было бы большой честью заручиться помощью такой компании, как Ваша компания, в целях открытой поддержки нашего проекта и данной проблемы. Одной из наших многочисленных задач является установление солидарных связей с (пример) школой в (страна), чтобы предложить свою помощь ребятам, оказавшимся в менее привилегированном положении, чем мы, особенно, в стране, где применение детского труда является широко распространенным явлением. Мы хотим сделать эту проблему общественным достоянием и сделать все, что в наших силах, для оказания помощи.

Мы надеемся заручиться помощью различных слоев общественности в нашей стране. Если мы все начнем работать совместно, мы сумеем изменить ситуацию. Мы организовывали различные мероприятия по сбору средств во время реализации нашего проекта, и к настоящему моменту нам удалось собрать (собранная сумма), которую мы хотим использовать на приобретение школьных канцелярских принадлежностей и оборудования для школы, которой мы оказываем спонсорскую помощь (наименование школы). Мы обратимся к учащимся этой школы, чтобы узнать, что бы они хотели получить для своих классных комнат. Мы просим помощи у Вас, поскольку хотим приобрести необходимый им материал у Вашей компании. Вы обладаете приемлемыми расценками, и мы сможем закупить множество принадлежностей для этих детей.

Мы надеемся, что Вы сможете помочь нам отправить им как можно больше различных материалов. Если мы выделим все наши средства на покупку материалов у Вашей компании, захотите ли Вы поддержать нас, удвоив сумму, которую мы вложим? Если это слишком большая сумма, мы надеемся, что Вы захотите внести какой-либо вклад для увеличения этого размера. Средства пойдут на благое дело. Эти дети лишены самых основных учебных материалов.

Мы хотели бы немного рассказать Вам о нашем проекте. Мы хотим довести нашу идею до людей посредством искусства, создания творческих произведений, через сценическое мастерство и средства массовой информации. Одним из наших крупнейших достижений было (пример) сочинение и постановка пьесы о детском труде.

Мы хотим внести свой посильный вклад, чтобы сделать этот мир лучше, красочнее и безопаснее для каждого, а особенно, для детей, труд которых эксплуатируется. Мы знаем, что Вы разделите наши надежды и мечты. Поэтому если Вы примите наше приглашение, чтобы открыто поддержать наш проект, предоставив материалы для школьников в (страна), это будет для нас реальной помощью. Через образование эти дети будут иметь лучшее будущее и не будут вынуждены работать с самых юных лет.

Ответьте нам, пожалуйста, как можно быстрее, поскольку время является важным фактором для миллионов работающих детей всего мира.

### Образец письма с просьбой о взятии интервью у компании

Уважаемый ...!

Мы обращаемся к Вам с просьбой об оказании помощи и поддержки по проблеме, которая, на наш взгляд, волнует каждого в мире без исключения. Мы являемся (наименование класса или группы и месторасположения) и работаем над проектом, способствующим повышению осведомленности о серьезном преступлении, заключающемся в применении детского труда, и мы принимаем участие в международной кампании по искоренению данной проблемы. Мы были потрясены, когда узнали, что в мире работает порядка 245 миллионов детей в возрасте до 18 лет.

Осуществляемая нами работа поможет довести наши усилия до различных слоев общества и способствовать образованию других людей. Одним из ключевых слоев общественности, заинтересованных в проблеме детского труда, является бизнес сообщество. Мы заинтересованы в поиске информации о применяемых компаниями способах мониторинга своих политик и стратегий по закупкам для обеспечения того, что закупаемые ими для перепродажи товары были произведены или обработаны в надлежащих рабочих условиях на основе уважения основных международных стандартов труда. Принимая во внимание тот факт, что Ваша компания играет ключевую роль в нашей стране, мы были бы признательны Вам за согласие пройти интервью у членов нашей группы для оказания нам помощи в проведении исследования в этой области.

Мы хотели бы провести интервью в как можно более быстрые сроки и предоставляем Вашему вниманию примеры вопросов, чтобы Вы могли максимально подготовиться к интервью.

- Имеет ли (*название компании*) свод правил в отношении политики закупок, и можно было бы получить его копию?
- Каким образом (*название компании*) осуществляет контроль над его выполнением?

- Является ли (*название компании*) членом инициативы справедливой торговли?
- Использует ли (*название компании*) какую-либо часть дохода для реализации инициатив по развитию стран третьего мира, или выступает ли она с открытой поддержкой таких инициатив?
- Какова точка зрения (*название компании*) по проблеме детского труда? Каково мнение компании о своей роли в плане социальной ответственности в международной кампании по искоренению детского труда?

Сообщите нам как можно быстрее, когда мы смогли бы провести интервью. Вы можете позвонить или написать нам на указанный ниже адрес (*укажите адрес и номер телефона группы*), чтобы мы могли обсудить приемлемую для Вашей компании дату и время.

Ответьте нам, пожалуйста, как можно быстрее, поскольку время является важным фактором для миллионов работающих детей всего мира.